

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Media, cultura visuale e sound studies
Corso di studio	Scienze della Comunicazione SCOPSI
Anno di corso	2022-2023
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6 cfu
SSD	L-art 06
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I Semestre
Obbligo di frequenza	no

Docente	
Nome e cognome	Attimonelli Petraglione Claudia
Indirizzo mail	claudia.attimonelli@uniba.it
Telefono	+39 3381628160
Sede	Uniba
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Da concordare con la docente

Syllabus	
Obiettivi formativi	Comprensione della cultura digitale e della sua evoluzione dalla fine dello scorso millennio al XXI secolo.
Prerequisiti	Auspicata capacità di navigare in rete, conoscenza base dei social network.
Contenuti di insegnamento (Programma)	A partire dal saggio fondamentale del filosofo tedesco Walter Benjamin <i>L'opera d'arte all'epoca della sua riproducibilità tecnica</i> (1936), si intende comprendere la teoria dell'aura alla luce dei profondi mutamenti avvenuti e ancora in atto nel tessuto societale e derivati dai media elettronici. Techné, tec(h)nologia e questioni di genere divengono cogenti nell'era digitale: cosa ha impedito alle donne nel tempo di cimentarsi nell'impiego della tecnologia, di avvicinarsi alla produzione musicale, audiovisiva e ai mestieri legati ad informatica, tecnologia, ingegneria del suono etc.? Il volume collettivo <i>L'Elettronica è donna</i> , permetterà di approfondire in ottica di genere, intersezionale, il complesso rapporto con la tecnologia aggiornato al Nuovo Millennio.
Testi di riferimento	<p>C. Attimonelli, C. Tomeo, <i>L'Elettronica è donna. Media, corpi e pratiche transfemministe e queer</i>, Castelvecchi, 2022.</p> <p>W. Benjamin, <i>L'opera d'arte all'epoca della sua riproducibilità tecnica</i>, Einaudi.</p> <p>Estratti da ECHO #3 2021, <i>Lo statuto dell'immagine nel XXI secolo</i>, Introduzione di C. Attimonelli, S. Di Chio e i saggi di: La Rocca, Pedroni, Zagarrìo, Budoni, Andersen, online: <a href="https://ois.cimedoc.uniba.it/index.php/eco/issue/view/126/showToc">https://ois.cimedoc.uniba.it/index.php/eco/issue/view/126/showToc</a></p> <p><b>Filmografia, Videoclip, Documentari:</b></p> <p>Anderson, L., <i>30 seconds spots. Tv commercials for artists</i>, regia di J. Logue, USA, 1982-83.</p> <p>Arca, <i>Non Binary</i>, XL rec., 2020.</p> <p>Arca, <i>Prada-Rakata</i>, XL rec., 2021.</p> <p>Bjork, <i>All is full of love</i>, regia di C. Cunningham, 1999.</p> <p>Bjork, <i>Atopos</i>, 2022.</p> <p>Bute, M.E., <i>Rhythm in light</i>, USA, 1934.</p> <p>Bosi, L., <i>Disco Ruin. 40 anni di Club Culture italiana</i>, Italia, 2020.</p> <p>Lang, F. <i>Metropolis</i>, Germania, 1927.</p> <p>Mills, J. <i>Metropolis</i>, Axis Records, 2000.</p> <p>Sophie, <i>Faceshopping</i>, Future Classic, 2018.</p> <p>Sophie, <i>It's ok to cry</i>, MSMSMSM, 2018.</p> <p><i>Sisters with Transistors. Electronic Music's unsung heroines</i>, L. Rovner, 2020.</p> <p><i>Wreck-It Ralph (Ralph Spaccatutto)</i>, R. Moore, Stati Uniti, 2012.</p>
Note ai testi di riferimento	I film, i videoclip, i documentari vanno considerati in qualità di testi audiovisivi, quindi da vedere e studiare come i saggi.

<b>Organizzazione della didattica</b>			
<b>Ore</b>			
Totali:	Didattica frontale: 40	Pratica (laboratorio, esercitazioni)	Studio individuale
<b>CFU/ETCS</b>			

<b>Metodi didattici</b>	Didattica frontale, visione di materiale filmico, sonoro, analisi audiovisuali.

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi e delle pratiche contemporanee relative alla galassia dell'audiovisivo mediato dalla cultura elettronica, all'ambito del digitale, dai linguaggi tradizionali a quelli più innovativi, in ottica di genere.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>	<i>Capacità di apprendere</i> la molteplicità dei linguaggi presenti nell'Internet, con particolare focus sulle questioni di genere connesse con la tecnologia; decostruire le complesse strategie comunicative audio e visuali alla base delle piattaforme digitali, comprendere i livelli di senso delle immagini in rete e la loro funzione, analisi delle sequenze visuali e sonore.

<b>Competenze trasversali</b>	<p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito all'immaginario veicolato dai media di massa e di nicchia.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> maturate durante il corso attraverso l'organizzazione di brevi esposizioni individuali facoltative.</p> <p><i>Capacità di apprendere in modo autonomo la cultura della rete e dell'Internet.</i></p>
-------------------------------	--

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto
Criteri di valutazione	<p>Test scritto.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi audiovisivi alla luce dell'evoluzione mediale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> alla cultura di massa e alle reti sociali.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito alle informazioni veicolate sulle piattaforme digitali.</p> <p><i>Abilità comunicative</i>: esposizione, utilizzo del ppt e capacità di sintesi retorica.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative presenti nei luoghi di relazione sociale elettronica.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Capacità di sintesi, analisi, collegamenti, retorica espositiva scritta, inventiva e creatività.
<b>Altro</b>	

